

**ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ**  
**โรงพยาบาลภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ**

**1.วิสัยทัศน์ ( Vision)**

: โรงพยาบาลภูเขียวเป็นโรงพยาบาลตัวอย่าง

**3. พันธกิจ (Mission)**

- 3.1 พัฒนาการให้บริการสุขภาพองค์รวม และทุติยภูมิระดับสูง
- 3.2 พัฒนาภาคีเครือข่าย ในการจัดการสุขภาพ
- 3.3 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพ

**4. ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)**

- 4.1 พัฒนาระบบสุขภาพตามกลุ่มวัย
- 4.2 พัฒนาการแพทย์เฉพาะทางทุติยภูมิระดับสูง
- 4.3 พัฒนาภาคีเครือข่าย ในการจัดการสุขภาพ
- 4.4 พัฒนาระบบบริการสุขภาพและคุณภาพบริการ
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารจัดการระบบสุขภาพอย่างมีธรรมาภิบาล
- 4.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพ

**5. เป้าประสงค์ (GOAL)**

- 5.1 หญิงตั้งครรภ์ หญิงหลังคลอดและทารกแรกเกิด ได้รับการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค
- 5.2 เด็กปฐมวัย (0-5ปี) และมีสุขภาพดีสมวัย
- 5.3 เด็กวัยเรียน (5-14ปี) มีสุขภาพทางกายและสติปัญญาสมวัย
- 5.4 พัฒนาสุขภาพกลุ่มวัยรุ่น
- 5.5 ประชาชนวัยทำงาน (15-59 ปี) มีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม
- 5.6 ผู้สูงอายุและผู้พิการได้รับการดูแลช่วยเหลือด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม ครบถ้วน
- 5.7 ประชาชนได้รับการบริการการแพทย์เฉพาะทางทุติยภูมิระดับสูง ตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 5.8 เป็นหน่วยบริการรับส่งต่อตาม Service Plan
- 5.9 ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมโรค และการฟื้นฟูสุขภาพ
- 5.10 ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค
- 5.11 ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 5.12 ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการจัดการระบบสุขภาพ
- 5.13 ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน
- 5.14 ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 5.15 หน่วยงานมีระบบควบคุม กำกับงานที่มีประสิทธิภาพ
- 5.16 หน่วยงานมีการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง และพัสดุตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.17 บุคลากรมีสมรรถนะ คุณธรรม จริยธรรม (เก่ง ดี มีสุข)

- 5.18 สนับสนุนระบบบริหารจัดการงานทั่วไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.19 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 5.20 วัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพียงพอ พร้อมใช้และมีประสิทธิภาพ
- 5.21 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ด้านสารสนเทศตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพ

#### 6. ค่านิยม (Values) :

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 6.1 ยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง          | P : Patient & Customer Focus |
| 6.2 ดูแลด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์           | H : Humanized Healthcare     |
| 6.3  มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน         | U : Unity                    |
| 6.4  สานฝันด้วยการจัดการความรู้           | K : Knowledge Management     |
| 6.5  ผู้รับบริการและผู้ให้บริการมีความสุข | H : Happiness All            |
| 6.6  มุ่งสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม          | I : Innovations              |
| 6.7  เสริมพลังครอบครัวและชุมชน            | E : Empowerment              |
| 6.8  มีตัวตนเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้     | O : Organizational Learning  |