



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นโรงพยาบาลตัวอย่าง ด้านคุณภาพความปลอดภัยและประทับใจ

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย
2. พัฒนาระบบการดูแลรักษาและการส่งต่อระหว่างเครือข่าย ให้มีความปลอดภัย ไร้รอยต่อ
3. พัฒนาระบบการจัดการและสนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรแห่งความสุข
4. พัฒนาระบบการจัดการและสนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. พัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคในกลุ่มวัย (M1, S1)
2. พัฒนาระบบดูแลทางคลินิกและระบบส่งต่อระหว่างเครือข่าย ให้มีคุณภาพและปลอดภัย (M1, M2, S2)
3. พัฒนาระบบศักยภาพบุคลากร ส่งเสริมสุขภาพดี มีความสุขของบุคลากร (M3, S3)
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนระบบบริการ (M3, S4)
5. พัฒนาให้เป็นองค์กรคุณภาพ (M3, S4)
6. ส่งเสริมการให้บริการที่เป็นเลิศ (S2, S3)
7. สร้างความมั่นคงทางการเงิน (M3, S4)

จุดเน้นเชิงมุ่ง (Keyfocus Area)

1. พัฒนาความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วย SEPSIS
2. ส่งเสริมความสัมพันธ์ของบุคลากร
4. ความสมบูรณ์ของเวชระเบียน



Mastery

เป็นนายตัวเอง



Originality

แข่งสร้างสิ่งใหม่



People centered

ใส่ใจประชาชน



Humility

ถ่อมตนอ่อนน้อม



Prompt

พร้อมสุดด้วยใจ



Knowledge Management

ฝึกไม่เรียนรู้

อัตลักษณ์ "ตรงเวลา รู้หน้าที่ มีวินัย"